



Durata:
192 ore - 4 mesi

Frequenza
3 lezioni a settimana 4 ore

Software:
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe Photoshop
Adobe Acrobat

A chi è rivolto:

Il nostro corso, è rivolto a chiunque voglia diventare un buon Grafico Pubblicitario, una figura di grande professionalità, con compiti creativi finalizzati alla comunicazione aziendale.

Corso utile

- per coloro che non hanno delle conoscenze basilari e che vogliono acquisire la giusta preparazione tecnica e professionale;
- per coloro che già lavorano come grafici, e che vogliono specializzarsi ancora di più, apprendendo tutte le tecniche più moderne;
- per coloro che vogliono avvicinarsi al mondo della grafica semplicemente, per soddisfare curiosità personali.

Il corso di Grafica Pubblicitaria è certamente, utile per crearsi una nuova opportunità di lavoro redditizia ed immediata e, inserirsi in un contesto lavorativo, dove la pubblicità assume un ruolo sempre più importante.

Il nostro obiettivo è quello di creare una figura professionale capace di realizzare qualsiasi tipo di materiale pubblicitario, (dal bigliettino da visita, alla brochure, dal pieghevole al manifesto, al packaging, ecc.) tutto mediante l'utilizzo dei più diffusi e moderni software per la grafica come Photoshop, Illustrator ed InDesign.



Via Napoli, 88 - 82011 Montesarchio (BN)
Tel. 0824 832388 | 3398105393
rosannarotoli@libero.it

Programma del Corso

Grafica tra teoria e Pratica

Basic Design

- o La comunicazione visiva
- o Il segno grafico e la Superficie
- o Teorie della percezione: Psicologia della Gestalt
- o Il colore
- o Psicologia del colore
- o Lo spazio nella progettazione grafica

Storia della Grafica e della stampa

Storia della pubblicità/Mass media e comunicazione

Le parti del carattere tipografico

Le classi e le famiglie dei caratteri

Grafica editoriale: impaginare un libro

Impaginare una locandina

Scrivere un Brief efficace

Brand Identity (Logo) progettazione

Packaging

- o Realizzare un packaging funzionale

Software Adobe Photoshop

Introduzione al programma

Gli strumenti di Photoshop

I metodi di colore

Selezioni e scontorni professionali

Il canale alfa

I livelli

Gli stili di livello

Metodi di fusione

I filtri più utilizzati

Le maschere

Strumenti di correzione

Lavorare con il testo

Regolazioni dell'immagine

Formati di salvataggio

Software Adobe Illustrator

Panoramica sul programma

Guide griglie e guide

Le preferenze - base

Selezioni e forme

Trasformare gli oggetti

Disegnare con lo strumento penna

Lavorare con il colore

Lavorare con il testo

Lavorare con i livelli

Lavorare con i simboli

Panoramica sui filtri ed effetti

Gli effetti di trasparenza

Lavorare con le immagini

Palette Controllo

Opzioni di traccia avanzate

La stampa - Creare un pdf con Acrobat.

Software Adobe InDesign

Introduzione all'interfaccia di InDesign

Impostazione di un documento

Organizzare un documento usando i livelli

Il concetto di frame

Come inserire e importare il testo

Come inserire le immagini e modificarne alcuni dei parametri

Gli strumenti per la gestione del testo, collegamenti dei blocchi

Imparare a lavorare con gli stili

Il colore di Adobe InDesign

I formati di importazione ed esportazione di InDesign

Impostare preset per la stampa

Stampa del file a 4 colori o con pantoni aggiuntivi

Creare un pdf e visualizzarlo in Acrobat.