



Durata:
16 ore - 1/2 mesi

Frequenza
2 lezioni a settimana 2/3 ore

Software:
Adobe InDesign

A chi è rivolto:

A grafici, creativi, tecnici di pre stampa, editor e ai professionisti che si occupano di qualsiasi prodotto editoriale.

Un corso utile

- per grafici che devono impaginare immagini e testo in modo creativo e a livello professionale;
- per curatore editoriale che coordinano la realizzazione di progetti editoriali;
- il corso è rivolto a tutti gli appassionati di grafica o, a tutti quelli che vogliono crearsi una nuova opportunità di lavoro redditizia ed immediata e inserirsi in uno specifico contesto lavorativo come quello delle case editrici.

Adobe InDesign è un programma di impaginazione professionale prodotto da Adobe System e rivolto all'editoria professionale. InDesign è un potente software che permette ad ogni creativo di realizzare layout in modo semplice, sfruttando tutti gli strumenti.

Il corso ha l'obiettivo di creare figure professionali in grado, da subito di realizzare fantastici volantini, libri, cataloghi, brochure...ed altro.

Programma del Corso

Adobe InDesign

- Introduzione all'interfaccia di InDesign
- Creare un nuovo documento
- Righelli e unità di misura
- Margini e colonne
- Pagine mastro
- Gli strumenti
- Organizzare un documento usando i livelli
- Come importare il testo
- Formattazione del testo
- Formattazione dei paragrafi
- Contornare gli oggetti con il testo
- Collegamento dei blocchi testo
- Ricerca dei font con il menù Font
- Stili di paragrafo
- Stili di carattere
- Inserire le immagini e modificarne i parametri
- Allineamento
- Uso degli Snippet
- Numerazione dei paragrafi ed elenchi puntati
- Inserire le Tabelle
- Il colore in Adobe InDesign
- Creare un campione sfumatura
- Creare una tinta piatta
- I formati di importazione ed esportazione di InDesign
- Raccogliere i dati per la stampa
- Stampa del file a 4 colori o con pantoni aggiuntivi
- Esercitazioni

